

Kulturhistoriska Bokförlaget

MEMOARER, BIOGRAFIER, SLÄKTFORSKNING, HEMBYGDS- OCH KULTURHISTORIA, INFORMATION,
FAKTA, FIKTION OCH DEBATT I NÄRA SAMVERKAN MED FÖRFATTARE OCH UPPDRAGSGIVARE

Box 6884, 113 86 Stockholm • BESÖK Sveavägen 61 • TELEFON 08-545 560 58 • E-POST
red@kulturhistoriska.se

P R E S S M E D D E L A N D E

Ny bok: Dolda innovationer. Textila produkter och ny teknik under 1800-talet

Den industriella revolutionen började med det textila. Ny teknik möjliggjorde massproduktion av tyger i en mångfald av färger, material och design. Kommersiella entreprenörer förmedlade tekniken tillsammans med nya försäljningsmetoder, vilket ledde till massspridning av textilier, både i de textila huvudländerna men även på den nordiska marknaden.

I antologin **Dolda innovationer** studerar en grupp textilforskare en magnifik tygprovssamling från KTH:s föregångare Tekniska Institutet. Syftet med undersökningarna är att belysa, utforska och precisera de små stegvisa men osynliga viktiga textiltkniska produktinnovationer (mönster, färgning, efterberedning) som förändrade textilmarknaden under 1800-talet. Resultaten visar vad dessa kommersiellt aktiva entreprenörer konkret gjorde när de revolutionerade textilmarknaden.

Samlingen, som tidigare tillhörde Tekniska museet i Stockholm, har överförts till Textilmuseet i Borås där den förtecknats och konserverats. Projektet är ett samarbete mellan Textilmuseet, Uppsala universitet samt Textilhögskolan i Borås.

Bokens redaktörer är **Klas Nyberg**, professor i modevetenskap vid Stockholms universitet och fil. dr **Pia Lundqvist**, historiker vid Göteborgs universitet.

TITEL	Dolda innovationer. Textila produkter och ny teknik under 1800-talet
REDAKTÖRER	Klas Nyberg och Pia Lundqvist
BAND	Hårdinbunden med klotrygg
OMFÅNG	288 sidor
FORMAT	244 x 226 mm
ISBN	978-91-87151-01-9
UTGIVNING	10 april 2013

För mer information vänligen kontakta Klas Nyberg, klas@fashion.su.se eller Kulturhistoriska Bokförlaget, red@kulturhistoriska.se